

AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SELEZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI ALLA SPONSORIZZAZIONE

DEGLI EVENTI DEL PROGETTO GOOD MORNING BRIANZA

ANNUALITA' 2023 - 2024

Premesso che l’Ufficio di Piano è l’ufficio comune per l’attuazione dei piani di zona dei 13 Comuni dell’Ambito di Carate Brianza, costituito mediante convenzione, ai sensi dell’art. 30, comma 4 del d.lgs. n. 267/2000, approvata dall’Assemblea dei Sindaci del 25.05.2017, di cui è capofila il Comune di Biassono;

Dato atto che, negli ultimi anni, a fronte di un generale aumento di bisogni complessi ed articolati, è andata affermandosi una modalità di azione volta ad attrarre fondi per integrare le politiche di welfare attraverso la partecipazione a bandi di finanziamento, promossi da Istituzioni pubbliche e/o private, nonché l’attività di raccolta di fondi da privati singoli o profit;

Considerato che l’Ambito territoriale ha aperto presso la Fondazione di Comunità di Monza e Brianza un apposito fondo denominato “Good Morning Brianza” disciplinato con apposito Regolamento siglato in data 5.11.2013;

Considerato che l’Assemblea dei Sindaci ha deciso di orientare la progettazione Good Morning Brianza (di seguito anche GMB) nel triennio 2021-2023 alla sensibilizzazione territoriale in tema di contrasto alla violenza di genere nonché alla raccolta fondi per sostenere i percorsi di emancipazione delle donne vittime di violenza;

Visti l’art. 43 della legge n. 449/1997, il Decreto Legislativo n. 267/2000 ed in particolare l’art. 119 e l’art. 19 del Decreto Legislativo n. 50/2016;

Considerato che gli eventi e le campagne realizzate da Good Morning Brianza sono finalizzati a raccogliere fondi a supporto delle tematiche sopra descritte, a sensibilizzare la comunità rispetto ai temi della violenza di genere e delle pari opportunità, a coinvolgere nuovi attori per rispondere sempre meglio ai bisogni sociali dei 13 Comuni dell’Ambito;

SI RENDE NOTO IL SEGUENTE BANDO PER RACCOGLIERE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

1. CAMPAGNE OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Oggetto del bando è la raccolta di manifestazioni di interesse di aziende interessate a candidarsi quali sponsor delle attività previste per l’anno 2023 - 2024 ed in particolare:

1. Evento “Camminata contro la violenza sulle donne”: per le annualità in esame, si intende ripetere l’esperienza dell’evento ludico-podistico organizzato nel 2022 per sportivi e famiglie, con lo scopo di raccogliere fondi per le donne che hanno subito violenza.
2. Campagna di Natale: Good Morning Brianza raccoglie piccole donazioni da privati o aziende finalizzate a sostenere il Fondo e le donne; come simbolo di riconoscenza, Good Morning Brianza omaggia il donatore con beni forniti dagli sponsor o con prodotti reperiti sul territorio (ad es. il panettone artigianale di pasticceria e il caffè di torrefazione), acquistati anche per mezzo della sponsorizzazione.
3. Campagna #IoRispetto: campagna di promozione e sensibilizzazione che si svolge nelle settimane intorno al 25 novembre, in corrispondenza della *Giornata mondiale contro la violenza sulle donne*, istituita nel 1999 dalle Nazioni Unite e l’8 marzo Giornata della donna. Le campagne vertono a sensibilizzare il territorio sulle tematiche connesse alla violenza di genere. Le campagne si legano a delle raccolte fondi presso la Fondazione di Monza e Brianza a sostegno alle donne che chiedono

aiuto e si rivolgono alla rete di servizi e di sportelli a loro dedicati: cassa per le emergenze, fondo per i percorsi di autonomia, progetti di prevenzione.

4. Eventi da definire con gli sponsor utili a diffondere i contenuti della progettualità e a raccogliere fondi.

2. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Gli sponsor si obbligano a corrispondere all’Ufficio di Piano del Comune di Biassono gli importi da essi stessi dichiarati nella manifestazione di interesse (allegato 1 al presente avviso).

In base agli importi dichiarati gli stessi verranno definiti nelle seguenti fasce.

A ciascuna fascia è connessa una diversa valorizzazione del marchio aziendale, come definito negli articoli seguenti del presente avviso.

Special Partner – valore contributo da versare: superiore a € 10.000,00 (esclusa IVA)

Main Sponsor Esclusivo - valore contributo da versare: tra € 5.000,00 e € 9.999,00 (esclusa IVA) o fornitura di beni e servizi con valore superiore a € 3.000,00 (esclusa IVA)

Main Sponsor Non Esclusivo - valore contributo da versare: tra € 3.000,00 e € 4.999,00 (esclusa IVA) o fornitura di beni e servizi con valore superiore a € 3.000,00 (esclusa IVA)

Sponsor - valore contributo da versare: tra € 1.000,00 e € 2.999,00 (esclusa IVA) o fornitura di beni e servizi con valore da € 1.000,00 a € 2.999,00 (esclusa IVA)

Sostenitore – valore contributo da versare: tra € 250,00 e € 999,00 (esclusa IVA) o fornitura di beni e servizi con valore da € 250,00 a € 999,00 (esclusa IVA)

3. SPONSORIZZAZIONE TECNICA

La sponsorizzazione tecnica consiste nella fornitura di beni e servizi, quali, a titolo meramente esemplificativo:

- attività di grafica e comunicazione mirata all’iniziativa;
- servizio foto e video;
- realizzazione grafica e impaginazione, stampa pieghevoli, volantini, manifesti, banner, striscioni;
- spettacoli ed esibizioni;
- servizi per bambini e famiglie (truccabimbi, gonfiabili);
- somministrazione degustazioni e attività di intrattenimento collaterali;
- premi e gadget per i partecipanti (targettizzati per età/tipologia o uguali per tutti);
- ulteriori forniture di servizio non contemplate ma coerenti con l’iniziativa.

Il valore dei beni e dei servizi offerti deve essere dichiarato dallo sponsor in fase di contratto.

L’Ufficio di Piano provvederà a rilasciare allo sponsor apposita fattura/ricevuta che attesta la sponsorizzazione dell’attività scelta e organizzata da Good Morning Brianza.

4. OBBLIGHI DELLO SPONSEE

Good Morning Brianza si impegna a divulgare il nome o il marchio dello sponsor nel corso della propria attività indicativamente nelle diverse modalità a seconda della fascia di sponsorizzazione di appartenenza come da tabella seguente.

Per gli *Sponsor* ed i *Main Sponsor* possono essere contrattate eventuali ulteriori forme di visibilità, pubblicizzazione o attività di supporto come il volontariato di impresa.

Lo **SPECIAL PARTNER**, include tutti i benefit del *Main Sponsor Esclusivo* e viene esteso per tutti gli eventi e le iniziative organizzate da Good Morning Brianza sul territorio.

MAIN SPONSOR ESCLUSIVO	MAIN SPONSOR NON ESCLUSIVO	SPONSOR	SOSTENITORE
<p>Inserimento del logo in evidenza su tutto il materiale di comunicazione con la dicitura MAIN SPONSOR.</p> <p>Volantino/brochure aziendale distribuito agli eventuali partecipanti dell'evento o negli spazi di promozione e ritrovo dei target individuati.</p> <p>1 banner da esporre all'evento e/o nella main page online.</p> <p>Possibilità di creare materiale ad hoc con logo GMB per dipendenti.</p> <p>Possibilità di posizionare punto espositivo durante eventi promozionali.</p> <p>Intervista video a un rappresentante aziendale da pubblicare sui nostri canali Facebook e Youtube.</p> <p>Dichiarazione rappresentante aziendale che sarà inserita nel Comunicato Stampa e inviato da noi ai giornalisti dei media locali.</p>	<p>Inserimento del logo su tutto il materiale di comunicazione con la dicitura MAIN SPONSOR*.</p> <p>Volantino/brochure aziendale distribuito agli eventuali partecipanti dell'evento o negli spazi di promozione e ritrovo dei target individuati.</p> <p>1 banner da esporre all'evento e/o nella main page online.</p> <p>Possibilità di creare materiale ad hoc con logo GMB per dipendenti.</p> <p>Possibilità di posizionare punto espositivo durante eventi promozionali.</p>	<p>Inserimento del logo su tutto il materiale di comunicazione con la dicitura SPONSOR*.</p> <p>Volantino/brochure aziendale distribuito agli eventuali partecipanti dell'evento.</p> <p>1 banner da esporre all'evento e/o nella main page online.</p>	<p>Inserimento del logo su tutto il materiale di comunicazione con la dicitura SOSTENITORE*.</p> <p>Volantino/brochure aziendale distribuito agli eventuali partecipanti dell'evento.</p>

In base all'esperienza storica, il materiale prodotto per tutte le campagne prevede:

- distribuzione di circa 50.000 volantini, 1.000 locandine, 1.000 manifesti presso sedi comunali, biblioteche, musei, ristoranti, negozi, cooperative, bacheche pubbliche e Parco di Monza (elenco non esaustivo);
- comunicato stampa sul sito web di tutti i soggetti coinvolti (Ufficio di Piano, Good Morning Brianza, organizzazioni non profit, altri partner di progetto quali associazioni sportive o culturali).

5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse alla sponsorizzazione tramite posta elettronica certificata, inviando la domanda (allegato A al presente avviso) in prima istanza entro le ore 12:00 di mercoledì 31 maggio 2023 al seguente indirizzo: biassono@pec.it, specificando nell'oggetto **“Manifestazione di interesse per sponsorizzazione eventi Good Morning Brianza”**. In seconda istanza la manifestazione di interesse può essere fatta pervenire in qualsiasi momento con le modalità di cui sopra e fino al 31 agosto 2024. Le stesse saranno prese in esame entro 30 gg dalla ricezione.

La proposta di sponsorizzazione dovrà contenere:

- le generalità o ragione sociale del proponente, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante/responsabile, dell'attività prevalente esercitata, della sede legale nonché i recapiti telefonici e mail della società/associazione
- indicazione della/delle voce/voci oggetto della proposta di sponsorizzazione con il relativo valore economico. In caso di sponsorizzazione finanziaria, dovrà essere indicata la somma che sarà versata per finanziare l'evento o in alternativa l'impegno ad eseguire direttamente la fornitura di servizi o beni o a farli eseguire a ditte qualificate;
- il bene, il servizio, l'immagine, ecc. che si intende pubblicizzare tramite sponsorizzazione (per loghi e immagini allegarli in formato JPG)
- dichiarazione sostitutiva attestante:
 - a) di conoscere ed accettare, senza riserva alcuna, tutte le condizioni previste nel presente avviso pubblico;
 - b) di non trovarsi in nessuna delle condizioni di impedimento a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
 - c) di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - d) di non avere impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 - e) di non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo, o in qualsiasi altra situazione equivalente e che non siano in corso procedimenti per la dichiarazione di tali situazioni;
 - f) di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse e quelli relativi al pagamento di contributi previdenziali e assistenziali a favore dei propri lavoratori;
 - g) l'impegno ad escludere in maniera tassativa dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente: propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa; pubblicità diretta collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o comunque di dubbia moralità; messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana o pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o violenza sugli animali.

6. SELEZIONE SPONSOR

L'Ufficio di Piano si riserva la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione. In particolare, non saranno accettate offerte prodotte da parte di soggetti (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni) privati o pubblici, anche in forma associata:

- appartenenti a gruppi e/o associazioni di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa;
- che operino, in qualsiasi forma (produzione e/o distribuzione), nell'ambito di prodotti quali tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o comunque di dubbia moralità;
- che presentino messaggi ritenuti offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- che si trovino nella condizione di impedimento a contrarre con la pubblica amministrazione;
- che ritenga possano presentare un conflitto d'interesse fra l'attività di uno degli enti partner e quella privata;
- ove venga ravvisata nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative, a quelle dei Comuni rappresentati ed a quella degli Enti Partner;
- ove venga reputata l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale.

In linea generale, l'accettazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del Decreto Legislativo n. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività

pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), della qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione della manifestazione.

In caso di presenza di più richieste come Main Sponsor Esclusivo di uno stesso evento, verrà data priorità a quella che prevede:

- il maggior vantaggio economico prodotto per Good Morning Brianza;
- sponsor che ha già sostenuto la stessa iniziativa nell'anno precedente.

I corrispettivi devono essere erogati al momento della firma del contratto di sponsorizzazione.

L'Ufficio di Piano provvederà a rilasciare allo Sponsor apposita fattura/ricevuta che attesta la sponsorizzazione dell'attività scelta e organizzata da Good Morning Brianza.

Nulla in restituzione potrà essere preteso dagli sponsor in caso di annullamento della manifestazione o di singole attività in programma, dovute a comprovate cause di forza maggiore (es. avversità atmosferiche).

La sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA ed il relativo corrispettivo è soggetto ad aliquota di legge. Si applica, pertanto, la disciplina prevista dal D.P.R. 26/10/1972 n. 633 e ss.mm.ii. e dalle direttive/circolari e pareri espressi in materia dall'Agenzia delle Entrate.

7. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Maggiori informazioni possono essere reperite sui siti www.goodmorningbrianza.it e www.ambitocaratebrianza.it.

Gli interessati possono richiedere ulteriori informazioni relativamente al presente avviso all'Ufficio di Piano, rivolgendosi al n. 039.22.01.090 o via email all'indirizzo info@ambitocaratebrianza.it - tutti i giorni dal lunedì al venerdì nelle seguenti ore d'ufficio: 09:00 – 12:00 / 14.30 – 17.30.

Il presente avviso è pubblicato sull'Albo pretorio e sul sito internet del Comune di Biassono.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti dagli Sponsor saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse al procedimento di sponsorizzazione sopra indicato, nel rispetto della vigente normativa in materia (Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali informativa UE 2016/679).

Biassono, lì 17 aprile 2023

La Responsabile dell'Ufficio di Piano
(dott.ssa Veronica Borroni)

Carta intestata

ALLEGATO A

Alla c.a.
Ufficio di Piano – Ambito Territoriale di Carate Brianza
c/o Comune di Biassono – via S. Martino, 9
20853 Biassono (MB)

OGGETTO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SELEZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI ALLA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI DEL PROGETTO GOOD MORNING BRIANZA - ANNUALITA' 2021

Dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47, del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s.m.i.

Il sottoscritto

nato a il

residente nel Comune di Via/Piazza

codice fiscale

in qualità di (carica sociale) con potere di rappresentanza

(eventualmente: giusta procura generale/speciale n. del)

Dell'Impresa (ragione sociale/denominazione)

.....
con sede legale in..... Provincia

Via/Piazza

codice fiscale Partita I.V.A.

e-mail

indirizzo posta certificata.....

RICHIEDE

Di partecipare alla selezione di soggetti interessati alla sponsorizzazione degli eventi del progetto Good Morning Brianza annualità 2021-22

A TAL FINE DICHIARA

- 1) di aver accettato e preso piena conoscenza dell'Avviso/Invito e degli altri documenti ad essi allegati, ovvero richiamati e citati, nonché di aver preso piena conoscenza e di accettare gli eventuali chiarimenti resi dall'Amministrazione nel corso della procedura;
- 2) di non trovarsi nella condizione di impedimento a contrarre con la pubblica amministrazione ai sensi dell'art. 80 del d.lgs 50/2016;
- 3) di non avere impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

- 4) di non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo, o in qualsiasi altra situazione equivalente e che non siano in corso procedimenti per la dichiarazione di tali situazioni;
- 5) di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse e quelli relativi al pagamento di contributi previdenziali e assistenziali a favore dei propri lavoratori;
- 6) di impegnarsi ad escludere in maniera tassativa dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente: propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa; pubblicità diretta collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o comunque di dubbia moralità; messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana o pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o violenza sugli animali.

DICHIARA INOLTRE

Di volersi proporre quale:

- Special Partner
- Main Sponsor Esclusivo
- Main Sponsor Non Esclusivo
- Sponsor
- Sostenitore

Per la seguente iniziativa:

- Evento “Camminata contro la violenza sulle donne”
- Campagna di Natale
- Campagna #IoRispetto
- Altro evento da definire con lo sponsor

Mediante

- Corresponsione economica di € _____ IVA esclusa a favore del Comune di Biassono;
- Corresponsione di beni per € _____ IVA esclusa
dettagliare il tipo di beni offerti:

- Corresponsione di servizi per € _____ IVA esclusa

per:

- attività di grafica e comunicazione mirata all'iniziativa;
- servizio foto e video;
- realizzazione grafica e impaginazione, stampa pieghevoli, volantini, manifesti, banner, striscioni ...;
- spettacoli ed esibizioni;
- servizi per bambini e famiglie (truccabimbi, gonfiabili..);
- somministrazione e degustazioni e attività di intrattenimento collaterali;
- premi e gadget per i partecipanti (targettizzati per età/tipologia o uguali per tutti)
- ulteriori forniture di servizio non contemplate ma coerenti con l'iniziativa
- altro

dettagliare il tipo di servizi offerti:

Allega alla presente:

- il logo da pubblicizzare in formato JPG
- la carta d'identità del firmatario

Firma
